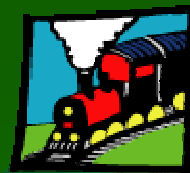


TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ

Role mikroregionů při fungování MAS

Václav Pošmurný
15. června 2006



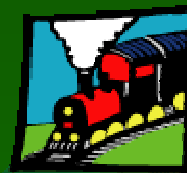
TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ



Praha

Posázaví

Základy Místní akční skupiny

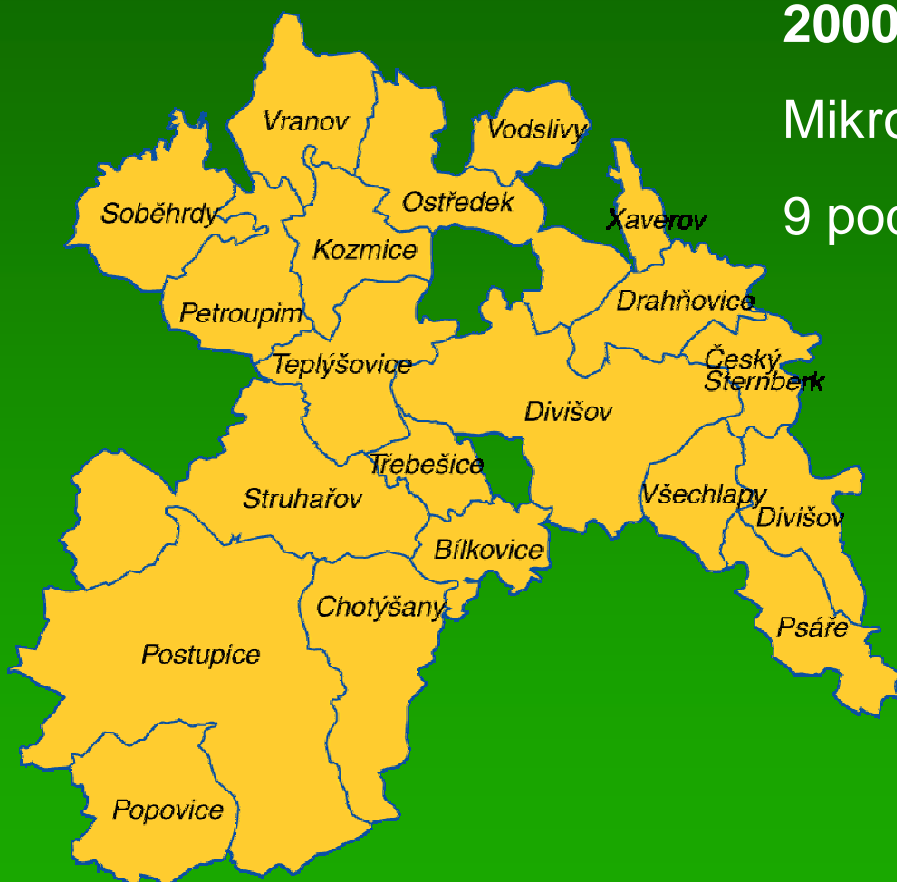


TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ

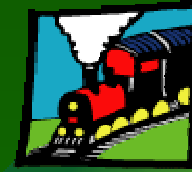
2000 - 2002

Mikroregion CHOPOS

9 podnikatelů mimo DSO



Jak to pokračovalo



TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ



2003

Mikroregion CHOPOS

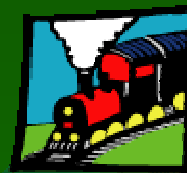
Mikroregion Želivka

9 podnikatelů mimo DSO

1 občanské sdružení



Stav partnerů k červnu 2006



TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVSKÝ
REGION

6 svazků obcí

2 obce

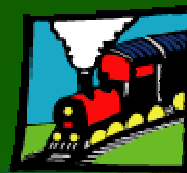
2 státní organizace

12 podnikatelů

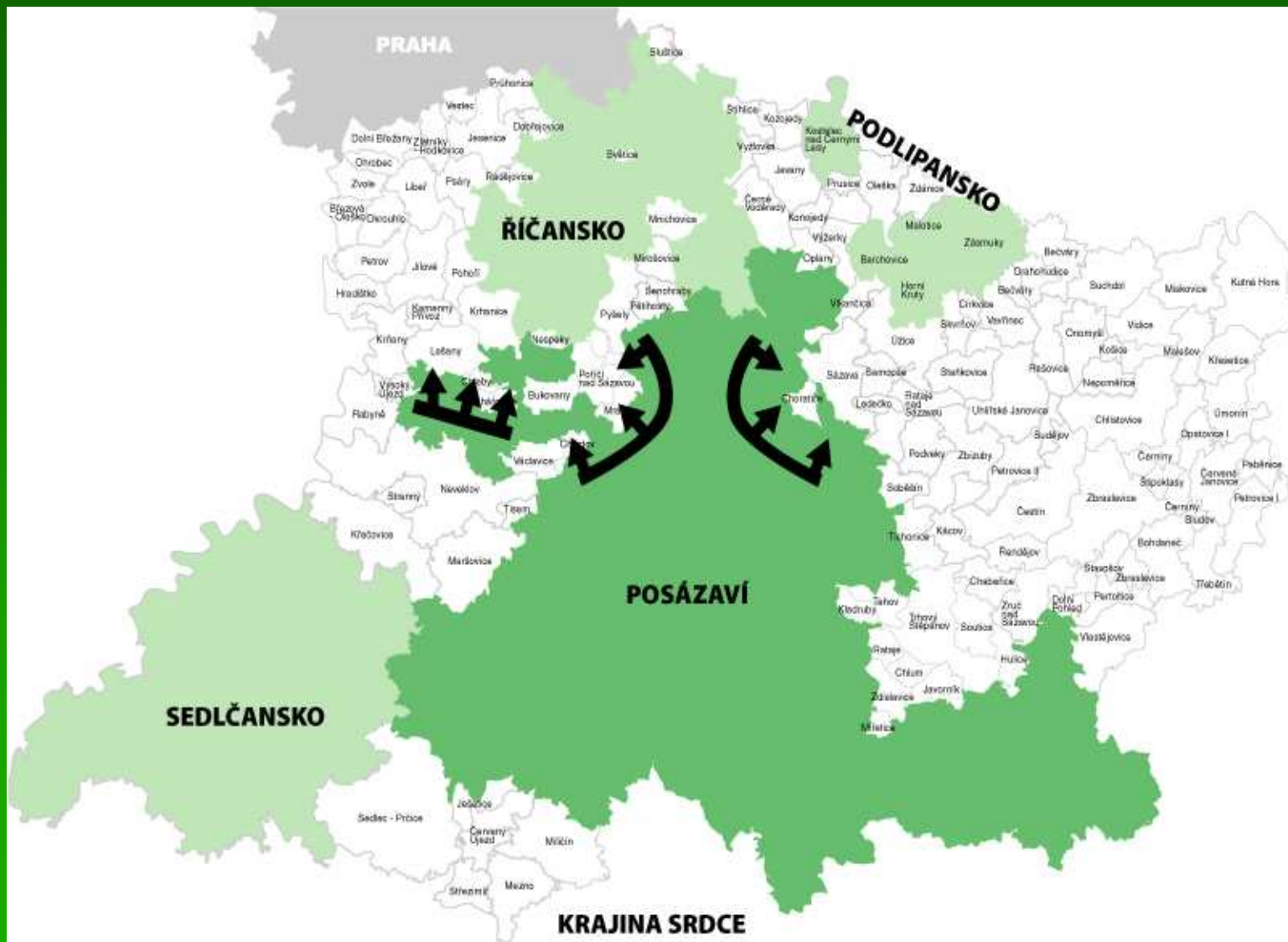
14 NNO



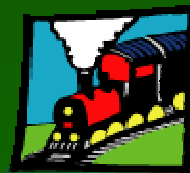
Výhled do blízké budoucnosti



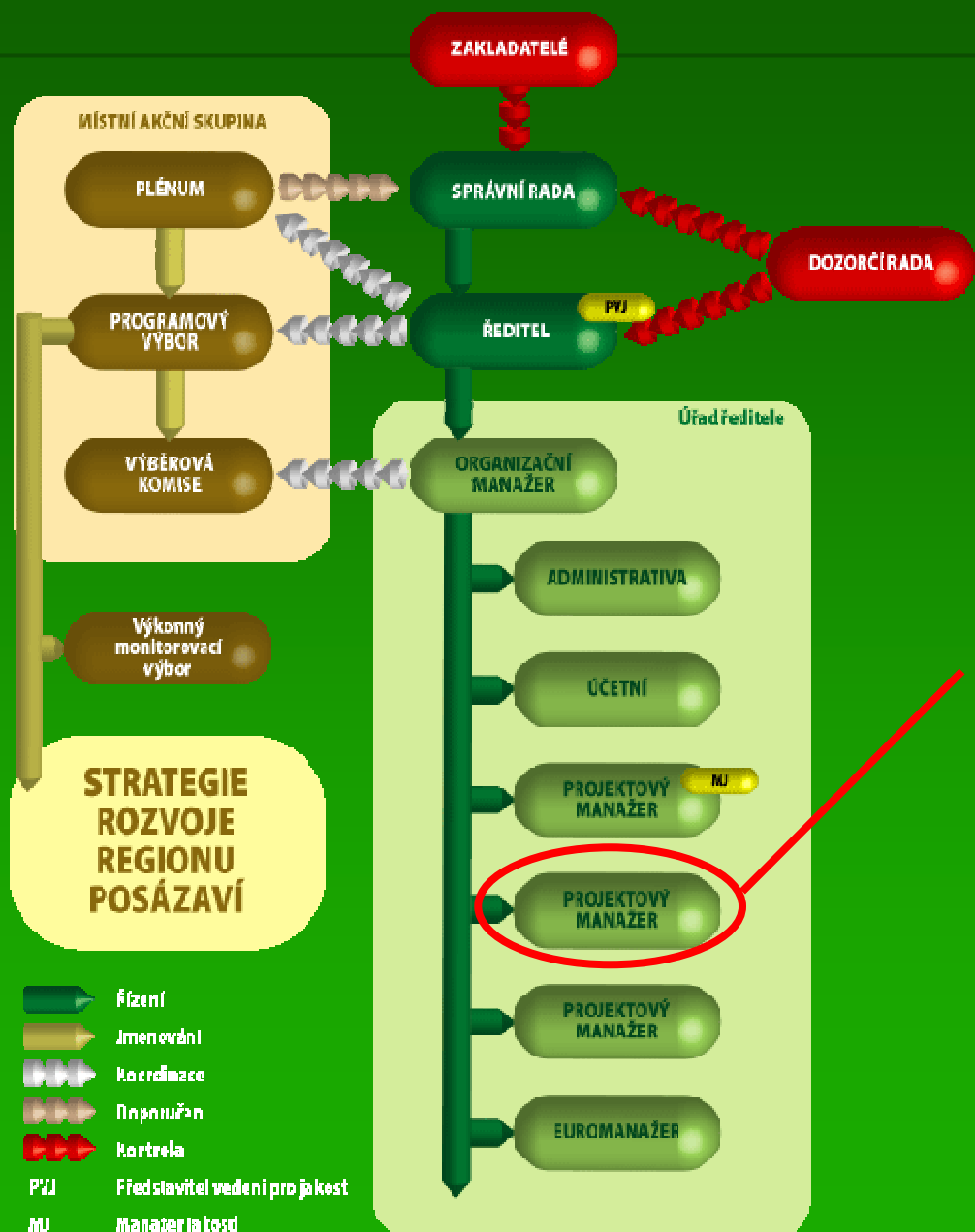
TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ
REGION



ORGANIZAČNÍ SCHÉMA SPOLEČNOSTI



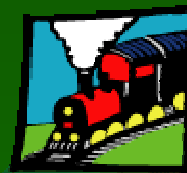
TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ



Manažer svazku obcí
zaměstnaný OPS

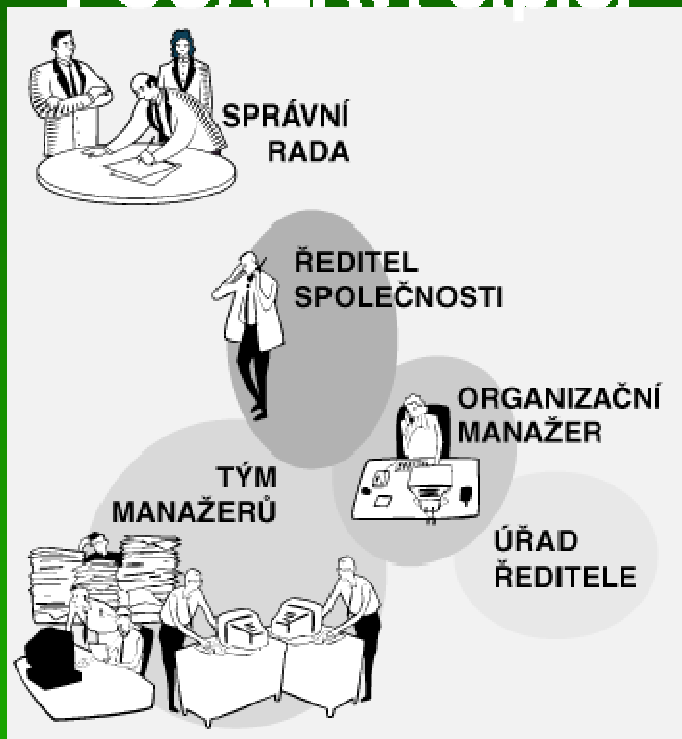


Vztah mezi OPS a MAS

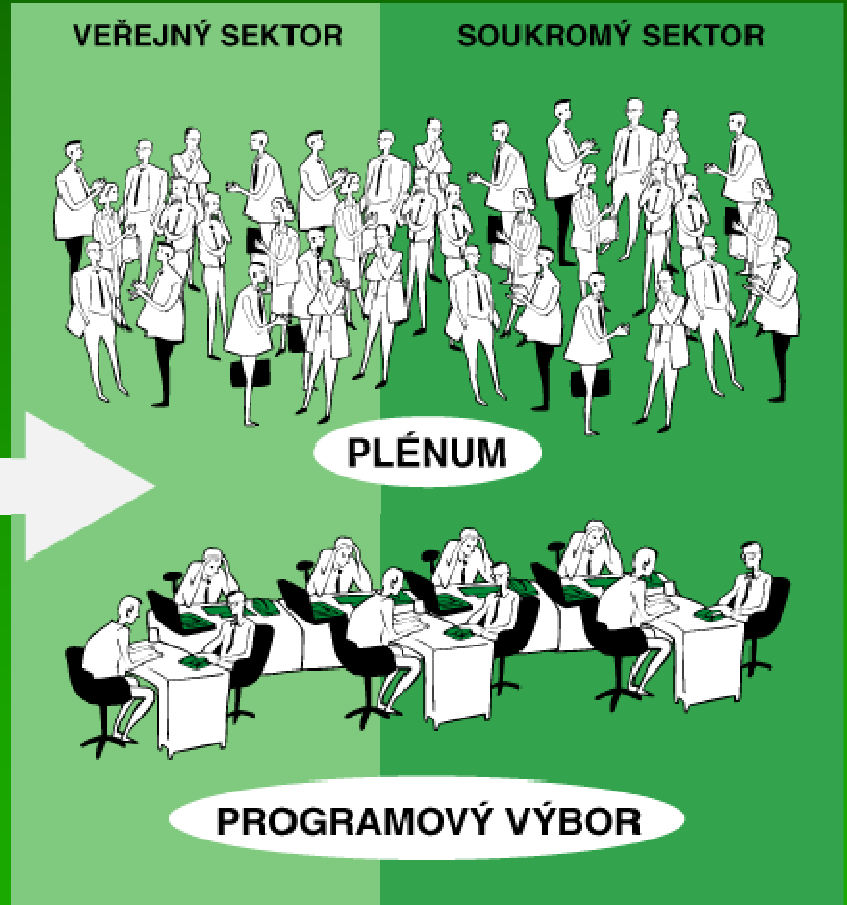


TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ

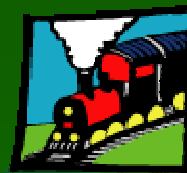
POSÁZAVÍ o.p.s.



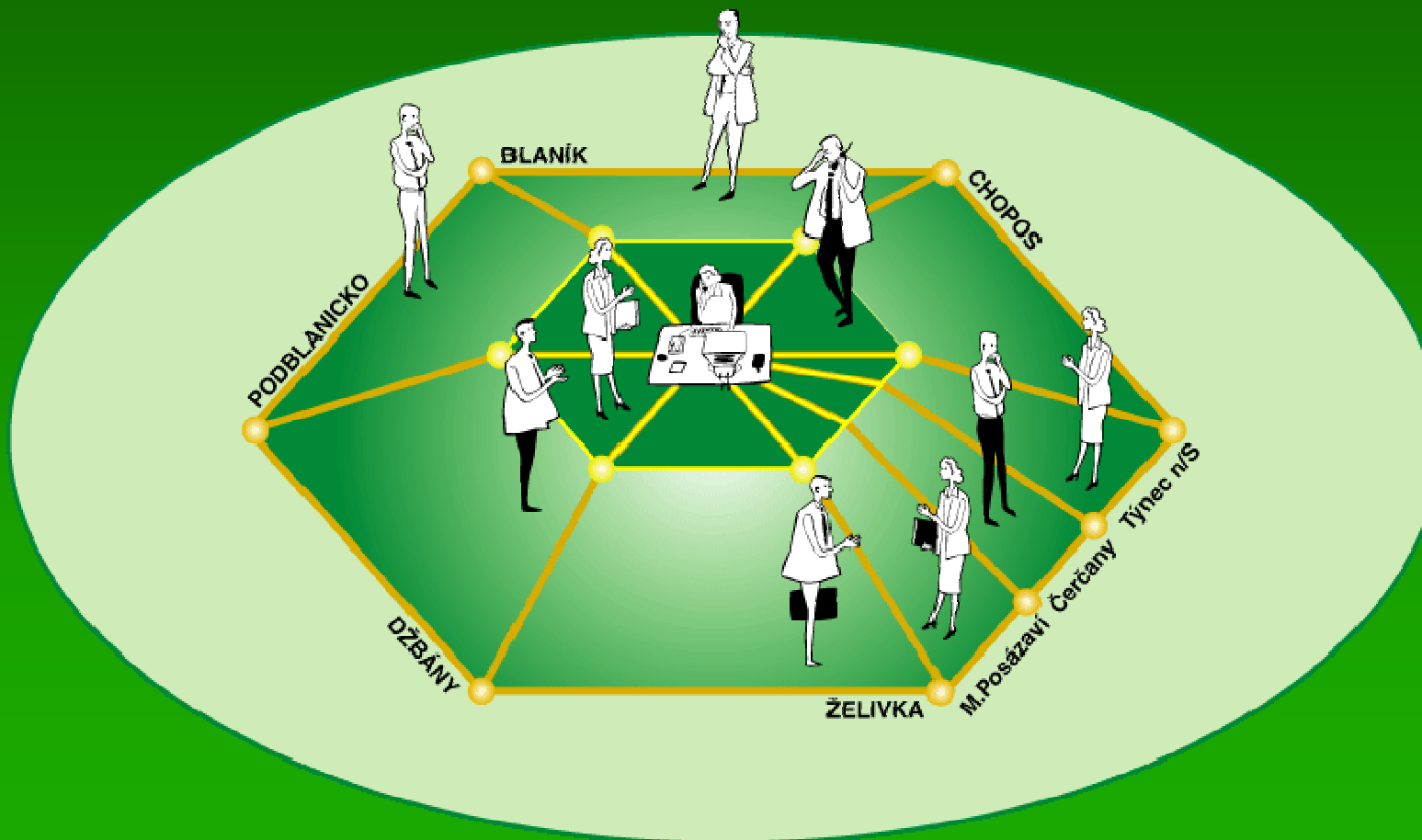
MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA



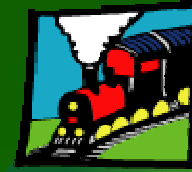
Model spolupráce DSO a MAS



TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ
REGION



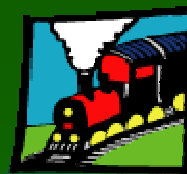
Role mikroregionu



TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVSKÝ

- Péče o své území a jeho rozvoj
- Zajištění vlastního manažera
- Účast v procesu plánování v MAS
- Kontakty s podnikateli a NNO
- Iniciace společných projektů
- Předávání informací občanům
- Vzdělávání představitelů obcí

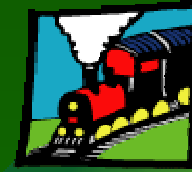
Hlavní činnosti MAS



TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ

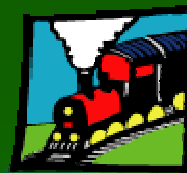
- Koordinace spolupráce v regionu
- Koordinace cestovního ruchu
- Koordinace informačních center
- Poradenství a konzultace partnerům v celém průběhu realizace projektů
- Realizace vlastních projektů
- Zahraniční spolupráce

Udržitelný život „organismu“:



TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ

- Práce v regionu nikdy nekončí
- Noví aktivní lidé – nové názory – nové trendy
- Vyhledávání a podpora stejných „šílenců“
- Komunitní plánování – nástroj pro diskusi
- Potřeba jasných výsledků
- Hodnocení zkušeností
- Prezentace

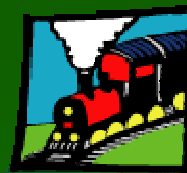


TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ

Osamělí nadšenci se vyčerpávají...



...Týmová práce má své výhody
a výsledky.



TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION
POSÁZAVÍ

Děkuji za pozornost

Václav Pošmurný

ředitel společnosti

Posázaví o.p.s.

leader@posazavi.com

www.posazavi.com