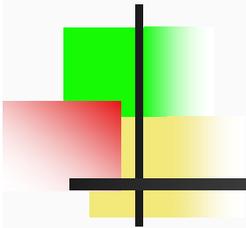


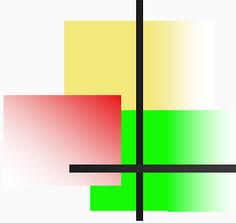
KAMPAŇ PÁSOVEC

Dětské zádržné systémy

Ministerstvo dopravy 13.09.2005

Mgr. Eva Šedá, Ing. Jaroslav Heinrich, CDV





Proč dětské zadržné systémy ?

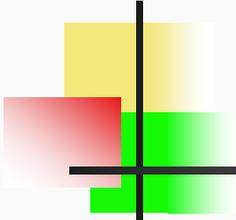
- n Nejvíce dětí umírá při dopravních nehodách přímo v autě.
- n V roce 2004 zemřelo v ČR v autech 15 dětí.
- n Nezajištěné děti v autě umírají při dopravní nehodě 7krát častěji než děti zabezpečené v autosedačce.

Dětské zádržné systémy

- n Dětské zádržné systémy děti chrání
- n Havárii někdy člověk zabránit nemůže, ale smrti dítěte ano!
- n V zahraničí se problematikou dětských zádržných systémů zabývají mnoho let



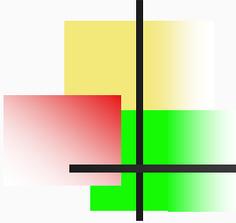
PŘIPOUTEJTE SI JE. ČLOVĚK NIKDY NEVÍ.
Obrázek z belgické kampaně pořádané IBSR v roce 1996



Situace v ČR

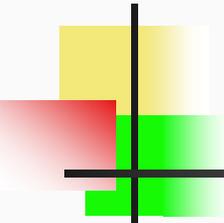
Podobně jako v mnoha dalších zemích je nejvýznamnějším problémem používání dětských zádržných systémů při krátkých jízdách ve věku 4-12 let





Kampaň Pásovec

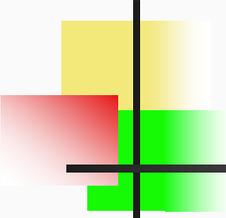
- n Kampaň se poprvé uskutečnila v roce 2003 v Nizozemí
- n V roce 2005 kampaň probíhá poprvé v České Republice
- n Kampaň je podporována Evropskou Unií a má mezinárodní charakter
- n Do kampaně jsou zapojeny v roce 2005 kromě ČR následující státy: Belgie, Německo, Nizozemí, Švédsko, Finsko, Polsko, Slovinsko, Španělsko a Portugalsko



Proč Pásovec?

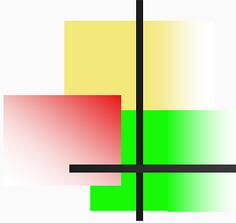
- n Pásovec byl i v minulosti symbolem bezpečnosti
- n Měkké části jeho těla jsou chráněny pancířem složeným z pásů
- n Pomocí pancíře (autosedačky) a pásů jsou děti v autě také chráněny, stejně jako on





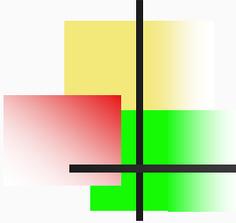
Fakta o ČR

- n V roce 2003 využívalo v ČR pouze 19 % řidičů dětské zádržné systémy
 - n Nedostatečná informovanost veřejnosti o problematice používání dětských zádržných systémů
- 



Cíle kampaně Pásovec

- n Propagace používání dětských zádržných systémů zábavnou formou
- n Ukázat lidem, že riziko dopravní nehody je všudypřítomné a lidé, kteří přepravují děti jsou zodpovědní za jejich bezpečí
- n Dlouhodobým cílem je změna chování populace natolik, aby se každodenní používání dětských zádržných systémů stalo ve věkové skupině 4 - 12 let naprosto samozřejmé



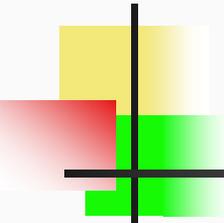
Realizace kampaně Pásovec

- n V ČR kampaň realizuje Centrum dopravního výzkumu (CDV) za podpory Ministerstva dopravy (oddělení BESIP)
- n Ve spolupráci s Národní sítí zdravých měst, Policií ČR a nadací Modrý Hroch
- n Tisková podpora časopis pro děti Nezbeda





Propagační materiály kampaně



Hračka Pásovec Eli

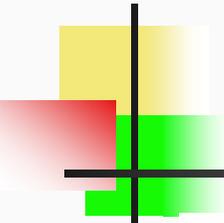


Plakát a brožura



Samolepka

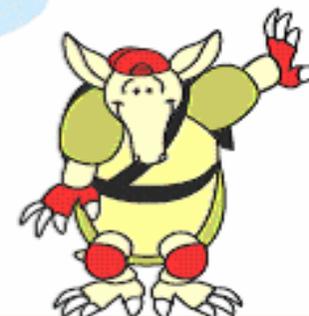


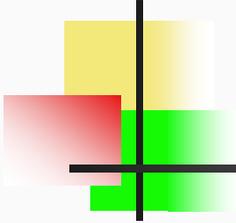


Internetové stránky pro děti



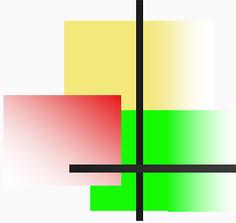
<http://www.ibesip.cz/besip/flash/uvod-v8.swf>





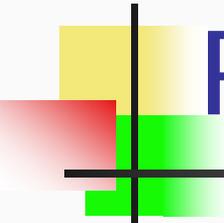
Spolupráce s NSZM

- n CDV spolupracuje s koordinátory v jednotlivých městech a zajistilo proškolení zodpovědných osob angažujících se v kampani v problematice dětských zadržných systémů a jejich používání
- n Koordinátoři NSZM zajišťují distribuci všech materiálů do škol a školek (často prostřednictvím obecních policií)



Zapojená města 2005

- n Chrudim, Letovice, Prostějov, Karviná, Boskovice, Kuřim, Třeboň, Kopřivnice, Kroměříž, Třebíč, Hodonín, Brno, Slaný, Dušejov, Chotěboř, Valašské Klobouky, Zlín, Vsetín, Jihlava, Světlá nad Sázavou, Škrdlovice (mikroregion Velké Dářko), Rožnov pod Radhoštěm, Telč, Žďár nad Sázavou, mikroregion Bystřicko, Litoměřice, Hvozdná, Litomyšl, Mladá Boleslav, Liberec, Praha, Česká Lípa



Realizace kampaně

- n Ve Zdravých městech - hračka + letáček pro děti v MŠ, v 1. a 2. třídách ZŠ
- n Policie ČR - hračka + letáček pro děti v automobilech
- n webové stránky kampaně
- n Souběžná podpora BESIP - sedačky v porodnicích, ukázka správného užití sedaček na autosalónu a při dalších akcích



Realizace kampaně v NSZM

Praktické ukázky

Pásovec v Chrudimi



Pásovec v Jihlavě

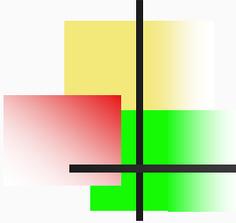


Pásovec v České Lípě



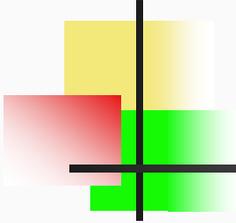
Pásovec v Prostějově





Výsledky kampaně

- n Kampaně Pásovec je první kampaní v České republice, ale i celoevropskou, u které je a bude sledován její dopad na skutečnou změnu chování
- n Posouzení účinnosti kampaně bude využito i při konkrétní realizaci 2. ročníku kampaně v roce 2006.



Zodpovědná osoba - CDV

Pásovec 2005 a 2006

Mgr. Eva Šedá

Tel: +420 543 215 050/206

GSM: +420 724 716 656

Skype: kive79

eva.seda@cdv.cz



Děkuji Vám za pozornost

Jaroslav Heinrich, tel: +420 543 215 050/207
jaroslav.heinrich@cdv.cz